

## **Обзор событий в Китае 31 марта – 5 апреля 2020 г**

**4 апреля в дни поминовения усопших в Китае по решению Госсовета будет проведена всекитайская траурная церемония по борцам и жертвам эпидемии.** В стране объявляется общенациональный траур. В 10 утра начнутся 3 минуты молчания.

**Несмотря на улучшение эпидемиологическая ситуация в Китае остается все еще неустойчивой.** Продолжает увеличиваться количество случаев «ввезенной» инфекции, на 3 апреля общее количество зарегистрированных случаев «ввезенной» инфекции достигло 870. Наибольшее количество отмечено в Шанхае (187) и Пекине (167). С 1 апреля начали публиковаться данные о количестве, так называемых бессимптомных случаев, по данным на 3 апреля их было 1027, на 31 марта – 1541. Однако китайские власти пока не публиковали данных сколько таких случаев было зафиксировано с начала эпидемии. Продолжает обсуждаться вопрос о том, насколько опасны такие вирусоносители и в какой степени они могут стать источниками новых заражений.

**По данным Министерства промышленности и информатизации Китая на 28 марта 98,6% промышленных предприятий возобновили работу, коэффициент возврата рабочих на рабочие места достиг 89,6%,** по сравнению с 23 февраля эти показатели увеличились соответственно на 15,5 и 38 п. п., по сравнению с 1 марта на 3,6 и 22 п. п. В основном возобновилась работа промышленных предприятий в наиболее развитых индустриальных провинциях Гуандун, Цзянсу, Чжэцзян, Шаньдун, Фуцзянь. Для малых и средних предприятий коэффициент возобновления деятельности превысил 70%. Достаточно сложной продолжало оставаться положение в автомобильной промышленности, на которую сильно воздействует нарушение производственных цепочек. К концу марта коэффициент возобновления работы предприятий отрасли составил 97%, 82% рабочих вернулись на свои рабочие места. Для сравнения на 19 февраля указанные показатели были на уровнях соответственно 60% и 52%. В то же время отрасль продолжает сталкиваться с проблемой низкого спроса, в результате чего растут объемы нереализуемой складской продукции.

В третьей декаде марта дневной отпуск электроэнергии в годовом исчислении в среднем был на 2,9% меньше, чем за тот же период 2019 года. Для сравнения в третьей декаде февраля дневной отпуск электроэнергии был на 8,5% ниже, чем в 3 декаде февраля прошлого года.

**На состоявшемся 31 марта заседании постоянного комитета Госсовета КНР, премьер Ли Кэцян** отметил, что «резкие изменения, которые происходят в эпидемиологической обстановке внутри и вне Китая, а также в мировой экономике и торговле, намного превзошли имевшиеся как внутри страны, так и за ее пределами ожидания и стали тяжелым ударом по экономическому развитию Китая». По его мнению, складывающаяся обстановка требует несколько по-новому расставить акценты в проводимой экономической политике. Если на первом этапе точкой приложения основных сил было обеспечение снабжения, срочная помощь предприятиям, то теперь на первый план выходят задачи «еще больших усилий по расширению внутреннего спроса, содействия восстановлению производства (в смысле увеличения загрузки мощностей), обеспечения занятости. В то же время, как отметил Ли Кэцян, «вне зависимости от того какие корректировки будут вноситься в экономический курс, одно остается неизменным: это непрерывная и увеличивающаяся поддержка средним, малым и микропредприятиям, а также индивидуальным предпринимателям». «Если средний, малый и микробизнес будут плохо выживать, то тогда трудно будет говорить о спокойствии в обществе».

На заседании были приняты решения о дальнейшем «целевом» снижении нормы банковского резервирования (RRR) (Народный Банк Китая напрямую входит в структуру Госсовета и подчинен ему) для малых и средних банков с тем условием, что высвобождаемые средства будут направлены на цели кредитования малого бизнеса.

*Справочно: Предыдущее снижение RRR было осуществлено Народным Банком Китая и вступило в силу с 16 марта, в результате которого объем вливания ликвидности составил 550 млрд. юаней (77,5 млрд. долл.)*

Кроме того, правительство увеличит квоты банков на нужды ре-кредитования и дисконтирования на 1 трлн. юаней (141 млрд. долл.), чтобы стимулировать выдачу банками кредитов под низкий и сверхнизкие проценты микропредприятиям и малым предприятиям и окажет поддержку финансовым институтам в выпуске бондов на 300 млн. юаней для финансирования малых компаний.

*Справочно: В начале февраля НБК уже выделял на нужды ре-кредитования и дисконтирования 300 млрд. юаней (предназначались главным образом для предприятий, производящих критически важную продукцию для борьбы с эпидемией), а 26 февраля было принято решение увеличить их объем на 500 млрд. юаней. Из первого транша к концу марта помощь была оказана более чем 5 тыс. предприятий на сумму свыше 200 млрд. юаней, из второго*

*транша было израсходовано также порядка 200 млрд. юаней благодаря субсидированию процентной ставки ее реальный размер для предприятий, по оценке Министерства промышленности и информатизации составил порядка 1,27% - 4,55%.*

**3 апреля НБК объявил о снижении нормы резервирования** для сельских коммерческих банков, кредитных кооперативов, деревенских банков и коммерческих банков, осуществляющих свою деятельность в пределах одной административной единицы провинции на 1 процентный пункт. В общей сложности названная мера коснется почти 4 тыс. финансовых организаций. Она будет проведена в два этапа 15 апреля и 15 мая, по 0,5 п. п. Объем высвобождаемой в результате ее ликвидности может составить 400 млрд. юаней (57 млрд. долл.), которая предназначается на поддержку малых и микропредприятий. С 7 апреля НБК снижает ставку на депозиты коммерческих банков в НБК с 0,72% до 0,35%.

**Китайские регионы ищут пути прямого субсидирования потребительского спроса.** К началу апреля уже более 30 городов различных провинций Китая выпустили или готовятся выпустить специальные электронные талоны для стимулирования потребления. По последним оценкам сумма уже выпущенных талонов превысила 5 млрд. юаней (700 млн. долл.). Наиболее активно в этот процесс вовлечены города провинций Чжэцзян (Ханчжоу, Нинбо), Шаньдун (Цзинань, Циндао), Цзянсу (Нанкин), Гуандун (Шэньчжэнь, Чжухай, Фошань), данная практика получила распространение также в городах провинций Аньхуэй, Хэбэй, Сычуань. Кампания по выдаче талонов на потребление получила поддержку со стороны Государственного Комитета по развитию и реформе, других центральных ведомств, которые рассматривают их как форму оживления переживающего спад потребления, при том условии что местные правительства будут действовать в пределах своих финансовых возможностей. Хотя стимулирующие талоны в различных регионах отличаются, можно выделить несколько общих моментов. В основу положен принцип – «вы тратите деньги, правительство вместе с вами оплачивает счет», по сути, для потребителя это система скидок, которые могут достигать 10-20%. Как правило сфера использования талонов является ограниченной, они могут применяться целевым образом, например, для посещения ресторанов, пользования библиотеками, спортивными сооружениями, посещения достопримечательностей, а также приобретения товаров в определенных магазинах офлайн в пределах административной единицы и т. д. В отдельных случаях (Нанкин) выпускаются и талоны общего назначения

для определенных социальных групп (семьи с низким уровнем доходов, члены профсоюзов и др.) В определенной степени кампания с талонами напоминает меры, которые предпринимались китайскими властями в 2009-2010 годах, однако в настоящее время отличием является то, что распределение талонов осуществляется через мобильные платежные системы (в основном Alipay) и мобильные приложения местных правительств. Использование систем мобильных платежей объясняют, во-первых, их широкой распространенностью, во-вторых, тем, что в период карантина население еще больше привыкло «находиться в облаке». В ряде регионов отмечают, что данная кампания показала неплохие результаты, например, в Нанкине у жителей большой популярностью пользовались талоны на посещение ресторанов. В городе Ханчжоу с 3 апреля приступили к выпуску второго транша талонов 1,5 млн. «пакетов», в каждом из которых по три талона (300 юаней с дисконтом 45 юаней; 200 юаней с дисконтом 35 юаней и 100 юаней с дисконтом 20 юаней) их можно будет потратить в офлайн магазинах города. Оператором акции является Alipay через нее осуществляется регистрация и получение талонов, их реализация также проводится через Alipay.

**31 марта Госстат КНР опубликовал данные по индексу PMI за март.** После резкого падения в феврале, когда значение индекса упало до рекордно низких значений 35,7, в марте наблюдался отскок индекса PMI для производственных отраслей до 52. Отскок наблюдался также по всем субиндексам. В то же время по экспортным заказам несмотря на подъем с 28,7 до 46,4 значение PMI осталось ниже 50, также ниже 50 показатель по импорту – 48,4. В разрезе предприятий: для крупных предприятий – 52,6%, для средних – 51,5%, для малых предприятий – 50,9%. В феврале для сравнения те же показатели соответственно были ниже на 16,3 п. п., 16 п. п., 16,8 п. п.

Показатель PMI для непромышленных отраслей также поднялся до 52,3 против значения февраля 29,6. Обращает на себя внимание, что представители китайского Госстата очень осторожно комментировали отскок показателей PMI в марте, фактически призывали не делать из этих показателей далеко идущих выводов относительно восстановления экономики, так как данные показатели продемонстрировали всего лишь улучшение после резкого сжатия экономики в феврале.

*Сергей Цыплаков,  
руководитель направления развития Китая и ЕАЭС  
Института исследований и экспертизы ВЭБ.РФ*